

**АДМИНИСТРАЦИЯ
КОМСОМОЛЬСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Хабаровского края**

ПРОТОКОЛ

29.12.2021 № 14

г. Комсомольск-на-Амуре

заседания Совета по предпринимательству
при главе муниципального района

Председатель – Шугин П.П.

Секретарь – Кинякина Н.А.

Присутствовали:

члены комиссии: Мытник С.А., Жилкин А.В., Мытник И.В., Шаталов П.Б..

ПОВЕСТКА ДНЯ

1. Об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта «Об утверждении на 2022 год значений коэффициентов по виду разрешенного использования для расчета арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности Комсомольского муниципального района Хабаровского края, и государственная собственность на которые не разграничена, на территории Комсомольского муниципального района Хабаровского края, предоставленных без проведения торгов».

Информация Глобиной Е.Е. – ведущий экономист отдела по управлению имуществом и охраны окружающей среды администрации Комсомольского муниципального района Хабаровского края.

2. Особенности налога на профессиональный доход (приложение № 1).

Информация Кинякиной Н.А. – и.о. начальника отдела экономического развития и инвестиций администрации Комсомольского муниципального района Хабаровского края.

3. Правовые основы проведения закупок среди субъектов МСП (приложение № 2).

Информация Кинякиной Н.А. – и.о. начальника отдела экономического развития и инвестиций администрации Комсомольского муниципального района Хабаровского края.

4. История успеха хлебопекарни «Горячий хлеб» (приложение № 3).

Информация Кинякиной Н.А. – и.о. начальника отдела экономического развития и инвестиций администрации Комсомольского муниципального района Хабаровского края.

5. План работы Совета на 2022 год (приложение № 4).

СЛУШАЛИ:

1. Глобина Е.Е. рассказала о проекте муниципального нормативного правового акта «Об утверждении на 2022 год значений коэффициентов по виду разрешенного использования для расчета арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности Комсомольского муниципального района Хабаровского края, и государственная собственность на которые не разграничена, на территории Комсомольского муниципального района Хабаровского края, предоставленных без проведения торгов».

2. Кинякина Н.А. выступила с информацией о мерах поддержки самозанятых граждан.

3. Кинякина Н.А. выступила с информацией о правовых основах проведения закупок среди субъектов МСП.

4. Кинякина Н.А. выступила с информацией об истории успеха хлебопекарни «Горячий хлеб».

5. Шугин П.П. довел план работы Совета на 2022 год.

ВЫСТУПИЛИ:

1. Жилкин А.В. сообщил, что проекты муниципального нормативного правового акта не содержит положений, которые способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и (или) бюджета муниципального района.

РЕШИЛИ:

1. Выдать положительное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

Учесть уполномоченному органу – отделу экономического развития и инвестиций администрации муниципального района (Кинякина Н.А.) при подготовке экспертного заключения информацию Жилкина А.В.).

2. Информацию Кинякиной Н.А. принять к сведению.

Признать требования Стандарта по разделу 12.2. «Налог на профессиональный доход (НПД)» выполненным полностью.

3. Информацию Кинякиной Н.А. принять к сведению.

Признать требования Стандарта по разделу 4.3. «Развитие конкурен-

ции» выполненным полностью.

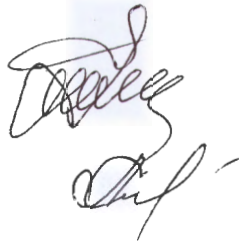
4. Информацию Кинякиной Н.А. принять к сведению.

Признать требования Стандарта по разделу 8.4. «Информирование об истории успеха» выполненным полностью.

5. Согласовать и передать на утверждение главе муниципального района план работы Совета на 2022 год в соответствии с приложением к настоящему протоколу.

Председатель

Секретарь

Two handwritten signatures in black ink. The top signature is more complex and stylized, while the bottom signature is simpler and more cursive.

П.П. Шугин

Н.А. Кинякина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к протоколу заседания Совета
по предпринимательству при
главе Комсомольского
муниципального района
от 29.12.2021 № 14

Особенности налога на профессиональный доход

Из всех существующих налоговых режимов НПД самый простой и бюджетный:

- плательщики налога на профдоход не платят НДФЛ в размере 13%, а уплата страховых взносов, в том числе пенсионных по желанию — перечислять их необязательно.

- чтобы оформить самозанятость, нужно зарегистрироваться в приложении «Мой налог» или в веб-версии на сайте ФНС.

- рассчитывать сумму налога — обязанность налоговых органов, самозанятому нужно только после получения дохода фиксировать сумму в «Моем налоге».

- можно совмещать с работой в найме.

- величина налоговых ставок НПД — 6% при работе с организациями, 4% — когда самозанятые оказывают услуги физлицам. За счет вычета, размер которого 10 тыс. руб. в год, проводится пересчет налоговых ставок на 2 и 1% соответственно.

- необязательно открывать расчетный счет — оплату от заказчиков можно принимать на текущий счет физлица и привязанную к нему карту.

- не нужна онлайн-касса.

- но есть и требования с ограничениями:

- годовой доход не больше 2,4 млн руб.

- продавать можно только товары собственного производства.

- продавать можно только товары собственного производства.

- каждому покупателю надо выдавать чек из приложения «Мой налог».

Установлены такие сроки — при расчетах наличными и картой сразу после оплаты, при безналичных поступлениях на счет, например, от организаций — не позднее 9 числа месяца, следующего за расчетным.

- платить налог надо ежемесячно, срок уплаты НПД — не позднее 25 числа месяца, следующего за отчетным.

- при заключении трудовых договоров — найме сотрудников — придется распрощаться с режимом самозанятости.

- нет налоговых каникул — периода без налоговых платежей, как, например, по некоторым видам деятельности на патенте или упрощенке.

А еще, согласно ст. 129.13, определена ответственность самозанятых за нарушения порядка и/или сроков передачи сведений о расчетах — сумма штрафа составляет 20% от суммы непроведенного через «Мой налог» дохода.

А если то же самое произойдет в течение полугода штраф составит уже 100% от суммы расчета.

Правовые основы проведения закупок среди субъектов МСП

Идея поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) в корпоративных закупках уже не нова. С каждым годом объемы и механизмы такой поддержки только расширяются и дополняются новыми правилами.

Особенности проведения закупок среди субъектов МСП установлены, наряду с положениями федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — Закон № 223-ФЗ), в постановлении Правительства РФ от 11 декабря 2014 г. № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее — ПП РФ № 1352).

На текущий момент не все заказчики обязаны при проведении закупок поддерживать субъекты МСП. До конца 2021 года среди заказчиков, применяющих Закон № 223-ФЗ, сохраняется разделение на тех, кто обязан осуществлять закупки у субъектов МСП, и тех, для кого такая обязанность не установлена. Соответственно, только часть заказчиков, отвечающих условиям ПП РФ № 1352¹, в своих закупках оказывают поддержку субъектам МСП.

Однако с 1 января 2022 года ситуация с закупками у субъектов МСП кардинально изменится. С учетом последних изменений, внесенных в ПП РФ № 1352 летом 2021 года, подавляющее большинство заказчиков, применяющих Закон № 223-ФЗ, будут обязаны поддерживать субъекты МСП при осуществлении закупок.

В чем заключается поддержка малого и среднего бизнеса в корпоративных закупках?

Во-первых, в установлении норматива по закупкам у субъектов МСП, который заказчики обязаны выполнить в течение отчетного года.

Во-вторых, в отдельных процедурных нормах, которые должны соблюдаться при проведении закупок и исполнении договора, например, в части: размера обеспечения заявки и договора, сроков оплаты по договору контрагенту из числа субъектов МСП.

Таким образом, заказчикам, уже применяющим ПП РФ № 1352 и тем, кто только готовится к применению новых для себя правил, стоит помнить о двух составляющих поддержки субъектов МСП:

1. требовании выполнения норматива по закупкам у субъектов МСП в отчетном году;
2. необходимости соблюдения процедурных норм ПП РФ № 1352 и Закона № 223-ФЗ (в части закупок у субъектов МСП).

Норматив по закупкам у субъектов МСП

Для начала поговорим о том, что такое норматив по закупкам у субъектов МСП и как его выполнить.

Минимальный объем закупок у субъектов МСП установлен ПП РФ № 1352⁵ и включает в себя две составляющие, которые необходимо выполнить заказчикам в отчетном году:

1. Годовой объем закупок у субъектов МСП: не менее 20% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам закупок.

2. Годовой объем закупок у субъектов МСП по результатам закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП: не менее 18% совокупного годового стоимостного объема договоров, заключенных заказчиками по результатам таких закупок.

Минимальный объем закупок у субъектов МСП в процентном соотношении един для всех заказчиков, но в стоимостном выражении он будет отличаться в зависимости от стоимости заключенных в течение года договоров.

В норматив № 1 входят закупки, осуществляемые без специальных ограничений (т.н. закупки «на общих основаниях»), в которых участниками могут быть любые лица (в том числе субъекты МСП). Если по результатам закупки «на общих основаниях» заказчиком будет заключен договор с контрагентом из числа субъектов МСП, то стоимость договора будет учтена заказчиком при выполнении указанного норматива. Также при выполнении норматива № 1 будут учитываться договоры, в которых заказчик предусмотрел специальное условие об обязательном привлечении к исполнению договора субподрядчиков из числа субъектов МСП, но в зачет норматива пойдет не вся сумма договора, а только часть суммы в размере обязательств, исполненных указанными субподрядчиками.

В норматив № 2 входят договоры, заключенные по результатам процедур, участниками которых могут быть только субъекты МСП (т.н. «спецторги»). Следовательно, для того, чтобы набрать норматив № 2, заказчики обязаны проводить закупки с ограничением круга участников — «спецторги».

Не все договоры заказчика учитываются при определении общего совокупного годового стоимостного объема договоров. Для расчёта указанного годового объема не используются сведения о договорах, предмет которых попадает в исключения ПП РФ № 1352.

Отметим, что с 1 января 2022 года произойдет очередное увеличение обязательного объема закупок у субъектов МСП⁷. Текущие значения норматива в размере 20% закупок «на общих основаниях» и 18% «спецторгов» будут повышены до 25% / 20% соответственно, что приведет к необходимости увеличения объема «спецторгов».

Таким образом, ключевым при выполнении норматива по закупкам у субъектов МСП является именно проведение «спецторгов» — закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП.

Вместе с тем, проведение «спецторгов» сопряжено с соблюдением ряда требований Закона № 223-ФЗ и ПП РФ № 1352.

Подготовительным этапом, необходимым заказчику для проведения «спецторгов», является утверждение перечня товаров (работ, услуг), закупаемых у субъектов МСП (далее — Перечень) и размещение его в соответствующем разделе ЕИС.

Перечень составляется на основании классификатора ОКПД 2 и включает в себя наименования товаров (работ, услуг) и код (с обязательным указанием разделов, классов)⁸. Никаких иных требований к составу Перечня нет, поэтому его наполнение зависит исключительно от пожеланий заказчика (конечно же, с учетом хозяйственной деятельности и специфики этого заказчика).

Важнейшим условием, о котором должен помнить заказчик при формировании Перечня, является то, что наличие товаров (работ, услуг) в Перечне обязывает заказчика провести такую закупку только среди субъектов МСП (при НМЦД закупки, не превышающей 200 млн руб.)⁹.

При этом это правило относится к любому способу конкурентной или неконкурентной закупки. Даже если заказчик закупает товары из Перечня путем заключения прямого договора с единственным поставщиком на сумму до 100 тыс. руб., контрагентом по договору должен выступать субъект МСП.

Вместе с тем указанное правило работает и в обратную сторону, если товара (работы, услуги) нет в Перечне, то такой товар нельзя купить путем проведения «спецторгов» (а, следовательно, нельзя учесть договор в 18-и% объеме закупок у субъектов МСП). Соответственно, если предмет закупки отсутствует в Перечне — у заказчика отсутствует обязанность проводить указанную закупку среди субъектов МСП¹⁰.

Правило использования Перечня имеет ряд исключений:

1. Если НМЦД при закупке (не имеет значение конкурентной или неконкурентной) товаров, работ и услуг из Перечня составляет более 200 млн руб., но не превышает 400 млн руб. — заказчик вправе провести «спецторги»¹¹. С 1 октября 2021 года произойдет увеличение указанного ценового порога с 400 млн руб. до 800 млн руб.¹², что позволит проводить «спецторги» с большим размером НМЦД.

2. Если НМЦД при закупке (не имеет значение конкурентной или неконкурентной) товаров, работ и услуг из Перечня составляет более 400 млн руб. — заказчик не может провести такую закупку среди субъектов МСП (не может провести «спецторги»)¹³¹⁴. С 1 октября 2021 года, как было сказано выше, указанное значение ценового порога, при превышении которого не могут быть проведены «спецторги», составит уже 800 млн руб.

3. Если договор по итогам «спецторгов» не заключен, заказчик может повторно провести такую закупку товаров (работ, услуг) из Перечня не установив ограничение, что участниками могут быть только субъекты МСП¹⁵.

Таким образом, если заказчик планирует осуществить закупку товаров (работ, услуг) из Перечня и указанные выше исключения не могут быть применены к данной закупке — заказчик обязан провести «спецторги» (в том числе при закупке у единственного поставщика).

Конкурентные закупки у МСП

Следующим этапом является непосредственно проведение «спецторгов».

Конечно же, сведения о любой закупке, в соответствии с требованиями Закона № 223-ФЗ, должны содержаться в плане закупок. При этом в случае проведения «спецторгов» соответствующий признак («закупка только у субъектов МСП») должен быть установлен в позиции плана закупки. Аналогичный признак должен быть также установлен в извещении о проведении «спецторгов».

Способ определения контрагента при проведении «спецторгов» заказчик выбирает самостоятельно исходя из содержания положения о закупках, но с учетом требований Закона № 223-ФЗ.

Конкурентные способы закупок у субъектов МСП наиболее жестко регламентированы Законом № 223-ФЗ, который определяет:

- перечень способов проведения «спецторгов», к которым относятся: конкурс, аукцион, запрос предложений, запрос котировок. Иные конкурентные способы закупок не могут быть применены заказчиком при проведении «спецторгов»¹⁶;

- обязательное проведение конкурентных закупок, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в электронной форме на электронных площадках, операторы которых включены в перечень, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 12.07.2018 г. № 1447-р;

- порядок, сроки и этапы осуществления конкурентных закупок способами, указанными выше;

- состав заявки на участие в каждом из способов закупок, используемых при проведении «спецторгов».

Несмотря на то, что заказчики при проведении «спецторгов» чаще всего используют именно конкурентные способы закупок, применение таких способов содержит в себе ряд проблем:

1. Заказчики не в праве использовать иные конкурентные способы закупок, которые могут быть предусмотрены положением о закупке (например, запрос цен). Следовательно, заказчик за счет применения иных конкурентных процедур не может отступить от строго регламентированного порядка проведения «спецторгов» по Закону № 223-ФЗ.

2. Сроки проведения конкурентных процедур, в которых участниками может быть только субъекты МСП, регламентированы законом и не могут быть сокращены по желанию заказчика. Следовательно, при возникновении срочной потребности заказчика в товарах (работах, услугах) быстро провести «спецторги» не получится.

3. Порядок проведения конкурентных процедур и состав этапов регламентирован положениями Закона № 223-ФЗ. При этом большинство конкурентных процедур: конкурс, аукцион, запрос предложений — являются двухэтапными (заявка состоит из двух частей, доступных заказчику в разное время) и не позволяет сократить количество этапов. Проведение двухэтапных процедур предполагает для заказчика составление и публикацию минимум

трех протоколов, что также затягивает проведение процедуры. Кроме того, такой дополнительный этап, как переторжка, может быть объявлен только при проведении конкурса¹⁹.

4. Состав заявки закреплён в Законе № 223-ФЗ и не предполагает расширение числа сведений и документов, которые могут быть предоставлены в составе заявки, за счёт дополнительных условий положения о закупке. Учитывая закрытый перечень документов и сведений, входящих в состав заявки, к участникам «спецторгов» не могут быть предъявлены практически никакие требования, что усложняет процедуру выбора наиболее квалифицированного контрагента. Фактически требования к участнику могут быть заменены критериями оценки, однако их применение возможно только при проведении конкурса или запроса предложений.

5. Таким образом, при проведении конкурентных «спецторгов» заказчик может столкнуться с рядом трудностей. Однако перечисленных проблем можно было бы избежать, отдавая предпочтение проведению неконкурентных процедур: иных неконкурентных закупок и закупок у единственного поставщика среди субъектов МСП, поскольку Закон № 223-ФЗ ограничивает заказчика в применении иных конкурентных процедур, ничего не говоря о неконкурентных закупках.

ИНФОРМАЦИЯ

Полгода назад в Селихино открылась хлебопекарня «Горячий хлеб», продукцию которой уже смогли оценить жители села. Проходя непростой процесс становления, предприятие постепенно наращивает объемы производства, ищет пути дальнейшего развития. Самое главное сейчас – заявить о себе, привлечь покупателей и закрепиться на потребительском рынке.

Руководитель хлебопекарни «Горячий хлеб» Андрей Васильевич Жариков с энтузиазмом осваивает новое дело, он старается вникать во все производственные вопросы. Умело ведет бизнес даже в нынешних непростых условиях, к делу относится вдумчиво и ответственно. Перспективы у нового бизнеса хорошие, ведь организуют его люди, по-настоящему увлеченные своим делом.

Взаимодействие Андрея Васильевича с технологом производства Ольгой Анатольевной Франк, имеющей большой практический опыт, обеспечивает успех общего дела. Ольга Анатольевна более сорока лет трудится в сфере торговли. Начинала еще в ОРСе Селихинского, а затем Комсомольского леспромхоза, была директором муниципального предприятия «Лада».

Для того, чтобы отремонтировать здание будущей хлебопекарни, выигранное на аукционе, и оснастить его, потребовалось приложить немало усилий. Установили две электропечи, мукосей, тестомес, имеются специальные формы, в которых хлеб должен выстоять до отправки в печь от полутора до двух часов. Приобретены миксер, весы и докупается другое нужное оборудование.

Качество готовой продукции зависит от многих факторов, в том числе от мастерства пекаря.

По словам А.В. Жарикова, наши пекари относятся к своему делу с душой, тесто любит ласку, с ним надо разговаривать, тогда изделия получаются особенно вкусными. Хорошее сырье также имеет немалое значение. Его закупают на оптовой базе. Начиная с двадцати булок хлеба, сейчас выпекаем до двухсот за смену. Кроме того, в ассортименте имеются батоны и булочки с различными начинками. Обязательно отслеживаем, как реализуется продукция, интересуемся мнением покупателей. Выходить на рынок, где большая конкуренция, конечно, нелегко.

В настоящее время продукция хлебопекарни поставляется в магазины села, заключены контракты с детским садом на поставку хлеба. Жители теперь его называют «селихинским».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к протоколу заседания Совета
по предпринимательству при
главе Комсомольского
муниципального района
от 29.12.2021 № 14

**План работы
совета по предпринимательству при главе Комсомольского муницип-
ального района на 2022 год**

№ п/п	Вопросы, предлагаемые к рассмотрению на совете	Срок проведения	Ответственные
1	2	3	4
1.	Проведение открытых уроков «Будущий предприниматель»	в течение года	Шугин П.П. Кинякина Н.А.
2.	О доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса	сентябрь 2022 год	Мытник И.В.
3.	О развитии социального предпринимательства	сентябрь 2022 год	Шугин П.П. Кинякина Н.А.
4.	Рассмотрение истории успеха, опыта предпринимательской деятельности	ноябрь 2022 год	Шугин П.П. Кинякина Н.А.
5.	Развития конкуренции на отраслевых рынках	сентябрь 2022 год	Пацуков С.М. Мытник И.В.
6.	Общественная экспертиза исполнения требований муниципального стандарта содействия инвестициям и развития предпринимательства в Комсомольском муниципальном районе на 2022 год	сентябрь – декабрь 2022 год	Шугин П.П. Кинякина Н.А. Мытник И.В. Жилкин А.В. Шаталов П.Б. Холова В.П.
7.	Малый бизнес и совершенная конкуренция	октябрь 2022 год	Шугин П.П. Мытник И.В.
8.	Рассмотрение бизнес-проекта и инициатив, направленных на социально-экономическое развитие территории, включая оценку социально-экономической и бюджетной эффективности от их реализации	ноябрь 2022 год	Шугин П.П. Кинякина Н.А.
9.	Об итогах реализации мероприятий муниципальной программы поддержки МСП в 2022 году	декабрь 2022 год	Шугин П.П. Кинякина Н.А.
10.	О плане работы совета на 2023 год	декабрь 2022 год	Шугин П.П. Кинякина Н.А.