

**АДМИНИСТРАЦИЯ
КОМСОМОЛЬСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Хабаровского края**

ПРОТОКОЛ

14.09.2021 № 7
г. Комсомольск-на-Амуре

заседания Совета по предпринимательству
при главе муниципального района

Председатель – Шугин П.П.

Секретарь – Кинякина Н.А.

Присутствовали:

члены комиссии: Мытник С.А., Жилкин А.В., Мытник И.В., Шаталов П.Б..

ПОВЕСТКА ДНЯ

1. Общественная экспертиза исполнения требований муниципального стандарта содействия инвестициям и развития предпринимательства в Комсомольском муниципальном районе на 2021 год (далее – Стандарт):

1.1. по разделу 9 «Оказание консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства».

Информация Кинякиной Н.А. - и.о. начальника отдела экономического развития и инвестиций администрации Комсомольского муниципального района хабаровского края.

1.2. по разделу 11 «Развитие социального предпринимательства» (применение налога на профессиональный доход).

Информация Лавриенко М.И. - заместителя главы администрации района по социальным вопросам (приложение № 1);

1.3. по разделу 17 «Информирование в сфере градостроительных отношений о порядке и условиях предоставления муниципальных услуг».

Информация Боровик О.В. - начальника отдела, главного архитектора отдела архитектуры и градостроительства.

2. О доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса в Комсомольском муниципальном районе (приложение № 2).

СЛУШАЛИ:

1. Кинякину Н.А. с информацией о проведении общественной экспертизы исполнения требований Стандарта.

1.1. Кинякину Н.А. с информацией об оказании консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

1.2. Лавриенко М.И. с информацией о развитии социального предпринимательства и применении НДС.

1.3. Боровик О.В. с информацией о предоставлении на территории муниципального района муниципальных услуг в сфере градостроительных деятельности.

2. Кинякину Н.А. с информацией о доступности финансовых ресурсов для малого бизнеса в Комсомольском муниципальном районе

РЕШИЛИ:

1. О проведении общественной экспертизы исполнения требований Стандарта.

1.1. Информацию Кинякиной Н.А. принять к сведению.

Продолжить в 2022 году работу по оказанию консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Признать требования Стандарта по разделу 9 «Оказание консультационной и образовательной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства» выполненными полностью.

1.2. Информацию Лавриенко М.И. принять к сведению.

Признать требования Стандарта по разделу 11 «Развитие социального предпринимательства» выполненными полностью.

Признать требования Стандарта по разделу 12.2 «Налог на профессиональный доход (НПД)» выполненными частично.

1.3. Информацию Боровик О.В. принять к сведению.

Признать требования Стандарта по разделу 17 «Информирование в сфере градостроительных отношений о порядке и условиях предоставления муниципальных услуг» выполненными полностью.

2. Информацию Кинякиной Н.А. принять к сведению.

Признать требования Стандарта по разделу 8.2. «Организация работы по повышению информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о программах финансовой поддержки» выполненными частично.

Председатель

Секретарь

П.П. Шугин

Н.А. Кинякина

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к протоколу заседания Совета
по предпринимательству при
главе Комсомольского
муниципального района

от 14.09.2021 № 7

О мерах поддержки социального предпринимательства

Понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» определены в Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ).

Социальным предпринимательством признаётся предпринимательская деятельность малых и средних предприятий, которая направлена на достижение общественно полезных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества. Условия, при которых предприятие признаётся социальным, перечислены в статье 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ.

Меры поддержки для социальных предприятий, а также для субъектов МСП и самозанятых, ведущих деятельность в социальной сфере устанавливаются правовыми актами – как федеральными, так региональными и муниципальными.

Условия признания социальным предприятием.

Социальным предприятием может быть признан субъект МСП, который осуществляет любые из следующих видов деятельности:

1) обеспечивает занятость граждан определённых категорий (инвалиды, одинокие родители, пенсионеры, выпускники детдомов и другие, перечисленные в Федеральном законе № 209-ФЗ);

2) обеспечивает реализацию товаров, работ или услуг, производимых с участием граждан из таких категорий;

3) оказывает услуги, производит товары или выполняет работы, предназначенные для граждан из таких категорий;

4) осуществляет определённую деятельность в социальной сфере (образование, социальное обслуживание, культура и др.).

При этом установлены количественные значения, при соблюдении которых субъект МСП признаётся социальным предприятием:

- доля работников из числа определённых категорий;
- доля доходов от определённой деятельности;
- доля реинвестирования прибыли в эту деятельность.

Категории граждан, обеспечение занятости которых признаётся социальным предпринимательством: а) инвалиды и люди с ограниченными возможностями здоровья; б) одинокие или многодетные родители несовершеннолетних; в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста

(за 5 лет до страховой пенсии по старости); г) выпускники детских домов до 23 лет; д) лица, осужденные к лишению свободы и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы, имеющие неснятую или непогашенную судимость; е) беженцы и вынужденные переселенцы; ж) малоимущие граждане; з) лица без определенного места жительства и занятий; и) нуждающиеся в социальном обслуживании.

Поддержка самозанятых граждан Услуги в социальной сфере могут оказываться самозанятыми гражданами, применяющими специальный режим «Налог на профессиональный доход (НПД).

Самозанятый может получить статус малого и социального предприятия если он зарегистрирован как индивидуальный предприниматель. В этом случае самозанятый может использовать все меры поддержки субъектов МСП.

Самозанятые без регистрации ИП и без статуса малого предприятия, вправе пользоваться отдельными мерами поддержки для субъектов МСП, которые описаны в данном материале:

- льготная аренда государственного и муниципального имущества;
- услуги организаций инфраструктуры поддержки субъектов МСП;
- обучающие программы по предпринимательской деятельности;
- информационно-маркетинговая поддержка (в том числе сервис расчёт бизнес-плана для самозанятых с использованием Бизнес-навигатора МСП);
- кредиты для самозанятых в МСП Банке и по программам для МСП;
- участие в закупках крупных компаний, в том числе обучающие семинары по закупкам по Федеральному закону № 223-ФЗ.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к протоколу заседания Совета
по предпринимательству при
главе Комсомольского
муниципального района
от 14.09.2021 № 7

Финансовая доступность

Финансовая доступность — это полноценный доступ к базовому набору финансовых услуг всего населения страны и малого и среднего бизнеса.

В России достаточно высокий уровень проникновения финансовых услуг. Однако средние цифры не отражают проблем, с которыми сталкиваются жители труднодоступных и малонаселенных пунктов, в которых банки и другие финансовые организации не стремятся открывать свои отделения. Есть и проблемы с доступностью финансовых услуг для отдельных групп населения, например, для пожилых людей и людей с инвалидностью.

Деятельность Банка России по повышению финансовой доступности — это создание условий и правил на финансовом рынке, когда каждый гражданин, вне зависимости от места своего проживания, уровня дохода, ограничений здоровья мог бы получать необходимые ему финансовые услуги.

С апреля 2020 года обеспечение доступности финансовых услуг на территории Российской Федерации законодательно закреплено среди основных функций Банка России.

Цели и задачи регулятора по устранению барьеров в получении таких услуг на всей территории страны определяет стратегия повышения доступности финансовых услуг в Российской Федерации.

Дистанционное обслуживание – интернет-банкинг, мобильный банкинг для доступа к банковскому счету, страхование через интернет и другие.

Так для удаленных населенных пунктов запущены специальные проекты по развитию дистанционных финансовых услуг (и обеспечению необходимого для этого доступа в интернет), обеспечению мобильными банковскими услугами, возможностью совершения базовых финансовых операций через отделения Почты России и торговые сети.

В Банке России действует постоянная рабочая группа по финансовой доступности для людей с инвалидностью. Рабочая группа формирует рекомендации для банков по безбарьерной среде в офисах финансовых организаций, требованиям к банкоматам, онлайн-сервисам и приложениям с учетом потребностей людей с ограничениями слуха и зрения и другим аналогичным темам.

Для обеспечения доступности финансовых сервисов для малого и среднего бизнеса Банк России принимает широкий комплекс мер, от совместных с Правительством Российской Федерации программ льготного кредитования до развития стимулирующего банковского регулирования и информационной поддержки малого бизнеса — проведения вебинаров

и подготовки специальных материалов, позволяющих предпринимателям лучше сориентироваться в мире финансов.

В современном мире все большая доля финансовых сервисов доступна дистанционно, и Банк России делает основной упор в своей стратегии развития финансовой доступности на расширении объема онлайн сервисов. Развитие финансовых технологий, в том числе, Системы быстрых платежей, создание маркетплейса финансовых услуг, через который будут доступны банковские, страховые и инвестиционные продукты, внедрение электронных страховых полисов, — это те меры, которые уже реализуются и способствуют существенному повышению финансовой доступности в России.

Неотъемлемой частью финансовой доступности является финансовая грамотность. Она позволяет расширить ментальную доступность многих видов финансовых услуг. Усилия Банка России по финансовому просвещению направлены на то, чтобы помочь людям разобраться, как выбирать финансовые сервисы и продукты для решения своих задач, как избежать информационных угроз и мошенничества, как оценить преимущества и риски от отдельных финансовых продуктов и услуг.